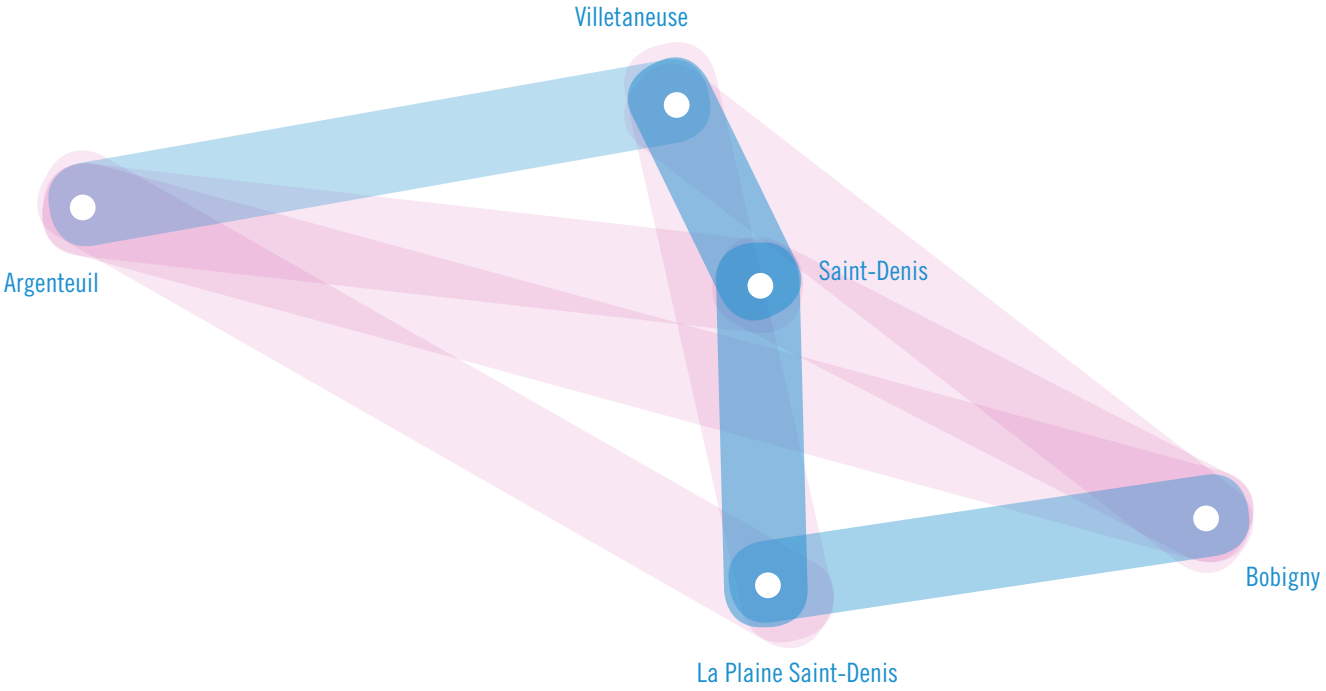
UNIVERSITÉ PARIS 13

# Charte graphique de l'Université Paris 13

Janvier 2016




www.univ-paris13.fr

L'Université Paris 13 est membre de :
USPC Université Sorbonne Paris Cité
CAMPUS CONDORCET Paris-Aubervilliers

UNIVERSITÉ PARIS 13

# SOMMAIRE


Présentation ..... page 5

Les logos et leur positionnement ..... page 6

- Les logos de l'Université Paris 13 et de ses composantes ..... page 6
- Les logos de Sorbonne Paris Cité et du Campus Condorcet ..... page 6
- Les logos des laboratoires et des partenaires ..... page 6

Règles d'utilisation du logo de l'Université Paris 13 ..... page 7

- La couleur, la taille minimale, la zone de protection ..... page 7
- Le filet, le bandeau site internet ..... page 8
- Les fonds ..... page 9
- Les interdits ..... page 10

La papeterie ..... page 12

- Les enveloppes, les cartes de visite ..... page 12
- Le papier à en-tête, les cartons de correspondance ..... page 12

Univers chromatique ..... page 14

- L'université ..... page 14
- Les unités de formation et de recherche ..... page 14
- Les instituts universitaires de technologie et département ..... page 15
- Les écoles doctorales ..... page 15
- Les laboratoires ..... page 16
- Divers ..... page 16

Univers typographique ..... page 17

- Logo de l'Université Paris 13 ..... page 17
- Titres et textes pour les sites internet ..... page 17
- Titres et textes pour les supports imprimés ..... page 17
- Typographie au service de l'économie ..... page 18

Enrichissement de l'identité visuelle ..... page 19
Identité Visuelle ..... page 21
Couleurs ..... page 22
Typographie, taille minimale ..... page 23
Utilisation ..... page 24
Zone de protection ..... page 25
Les interdits ..... page 26
Exemple - contexte ..... page 27

Exemples de supports imprimés ..... page 28
Papeterie ..... page 28
Grands formats ..... page 30
Formation ..... page 31
Colloques ..... page 35
Événementiel ..... page 37

Exemples de supports numériques ..... page 40
Insertion web ..... page 40
Présentation PowerPoint ..... page 41
Signature mail ..... page 42
Newsletter « 13 au point » ..... page 43
L'interview du mois ..... page 44

Exemples d'objets promotionnels ..... page 45

Lexique ..... page 47

## PRÉSENTATION

La charte graphique de l'université, qui est conçue afin de garantir une homogénéité de nos productions graphiques, présente les principes à respecter pour développer une communication claire, lisible et durable.

L'Université Paris 13 doit être visible et reconnaissable par tous. Pour permettre une cohérence de l'identité visuelle, cette charte et cet univers visuel doivent être utilisés et respectés par l'ensemble des personnels, des étudiants et partenaires de l'établissement autorisés à en faire usage.

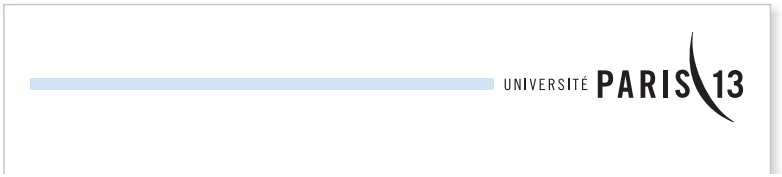
Les éléments qui sont présentés dans ce document ne sont pas figés, ils continueront à évoluer pour toujours mieux répondre aux besoins, aux évolutions des tendances print, web et nouvelles technologies.

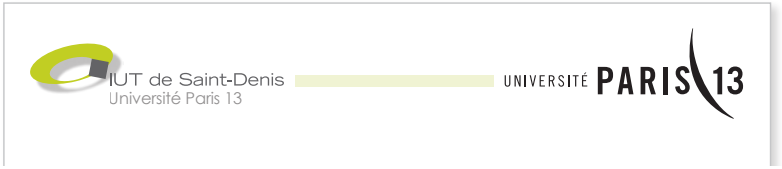
Réalisée par la direction de la communication, cette charte donne les principales règles d'utilisation, exemples à l'appui.
Nous restons à votre disposition pour toute information complémentaire.

*La direction de la communication*

## LES LOGOS DE L'UNIVERSITÉ PARIS 13 ET DE SES COMPOSANTES

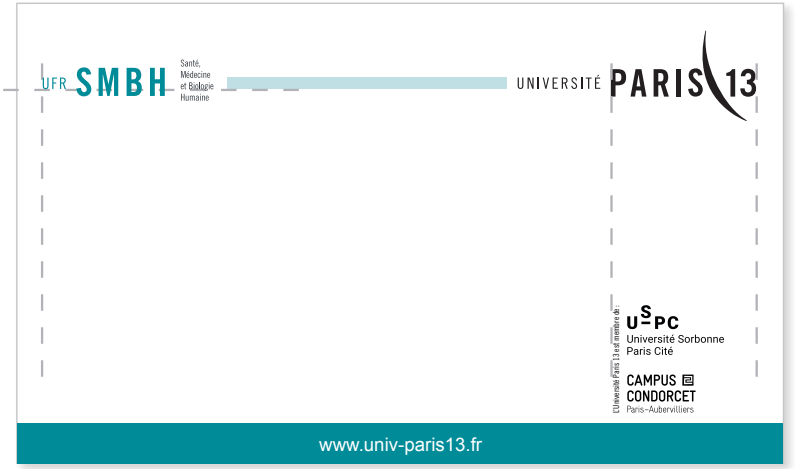
Le logotype Université Paris 13 est toujours placé en haut à droite du document.
Les logos des composantes (Instituts et UFR) se placent en haut à gauche du document.
Leur lien avec l'Université Paris 13 est symbolisé par un filet. Il est important de veiller à respecter les quotas de taille et de placement (voir page 5).




## LES LOGOS DE LA COMUE - UNIVERSITÉ SORBONNE PARIS CITÉ ET DU CAMPUS CONDORCET

Pour marquer l'appartenance de l'Université Paris 13 à l'Université Sorbonne Paris Cité et au Campus Condorcet, un logo "Membre fondateur de" a été créé. Il vient se placer en bas à droite du document.




## LOGOS DES LABORATOIRES ET DES PARTENAIRES

Le logo d'un laboratoire ou d'éventuels partenaires vient se placer en bas à gauche du document, calé sur le logo de la composante et le logo "Membre fondateur de".

## LA COULEUR

Le logotype est noir ou blanc, en fonction du fond. Pour toute utilisation dans une autre couleur, merci de contacter la direction de la communication.

## LA TAILLE MINIMALE

Le logotype peut être réduit ou agrandi de manière homothétique selon les besoins.
Une taille minimale est cependant à prendre en compte : 18 mm de longueur.

## LA ZONE DE PROTECTION

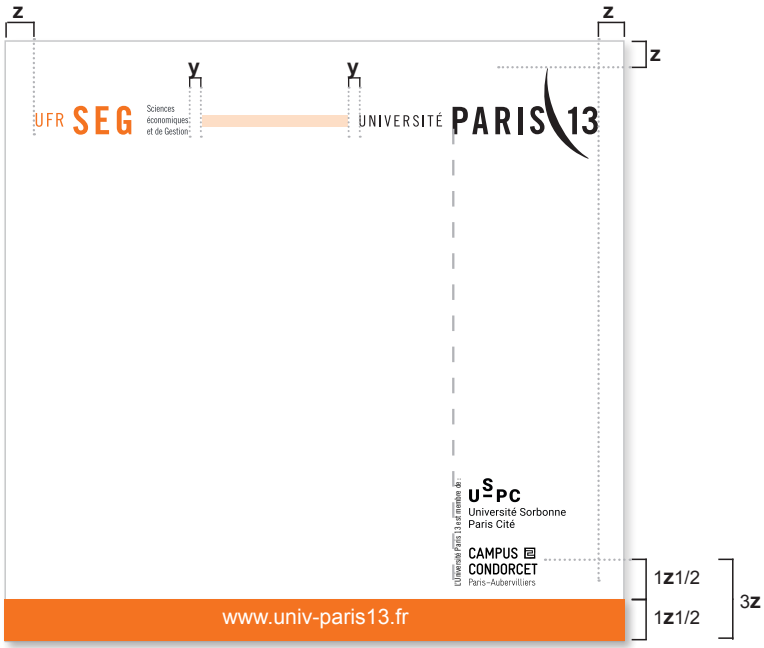
Pour assurer la lisibilité du logotype, il est indispensable de prévoir un espace libre tout autour de celui-ci, équivalent au minimum à z.
"z" est égal à la hauteur de "Paris" et "13".
"y" est égal à la hauteur de "Université".

## LE FILET

Le filet vient se placer avant le logo de l'université, sa hauteur est égale à y. Toujours à 20% d'opacité, il prend la couleur générique de l'université ou de la composante (voir tableau des couleurs page 12).

Lorsque le fond du document est coloré, le filet et les logos passent en blanc.

Sur les affiches, flyers et cartons d'invitation, le filet peut ne pas être présent pour laisser plus d'espace au visuel et au titre.




## LE BANDEAU SITE INTERNET

Le site internet de l'université, de la composante ou du laboratoire, vient se placer en bas de page, dans un bandeau d'une hauteur minimum de 1z 1/2 et de la largeur du document. La couleur est la même que le filet mais à 100% d'opacité. Le texte est centré dans le bandeau et écrit avec de l'Arial.
Il est possible d'insérer l'adresse postale de l'université. Dans ce cas elle vient se placer en fer à gauche, sur 2 lignes, tandis que le site se ferre à droite.

## LES FONDS

- Sur fonds unis clairs, le logo reste en noir 100 %. Si il y a un conflit entre les couleurs du filet et du fond, alors un cartouche blanc est à insérer en arrière-plan.

- Sur fonds unis foncés, le logo passe en réserve blanche.

- Sur fonds photographiques, si besoin de plus de lisibilité, un cartouche blanc (de la largeur du document, depuis le bord supérieur jusque sous le logo, en respectant les zones de protection) vient en arrière-plan du logo.

Il est indispensable de veiller à respecter la zone de protection (voir page 5).

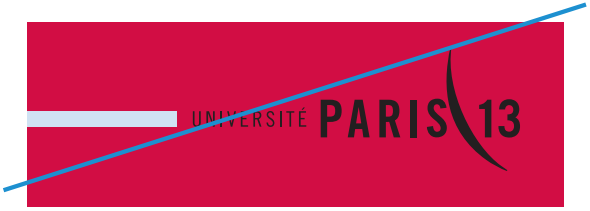
UNIVERSITÉ PARIS 13

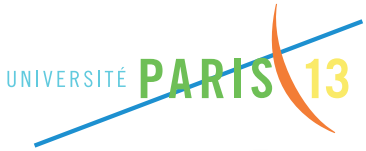
UNIVERSITÉ PARIS 13

UNIVERSITÉ PARIS 13

## LES INTERDITS

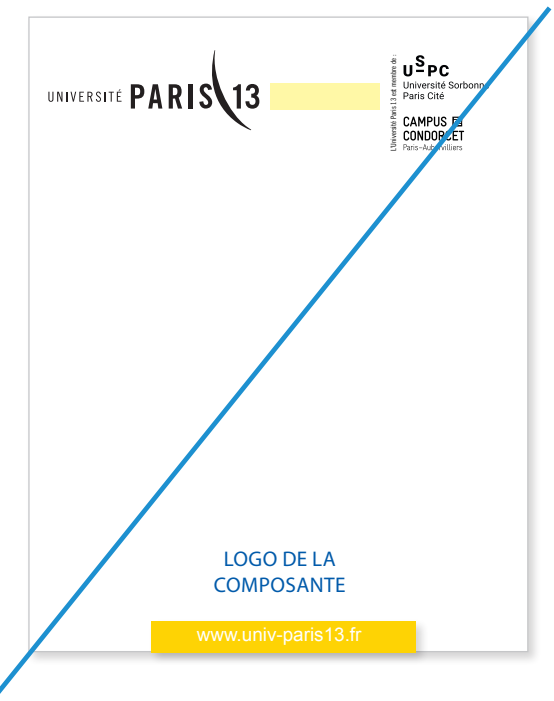
Une attention particulière sera portée au respect des proportions, à savoir : pas d'étirement, pas de modification du rapport hauteur-largeur, pas de dissociation des éléments, pas de changement de typographie ou de couleur, pas de rajout d'ombre portée, pas de rotation, pas d'invention de nouveau logo sur la base de l'existant, etc.

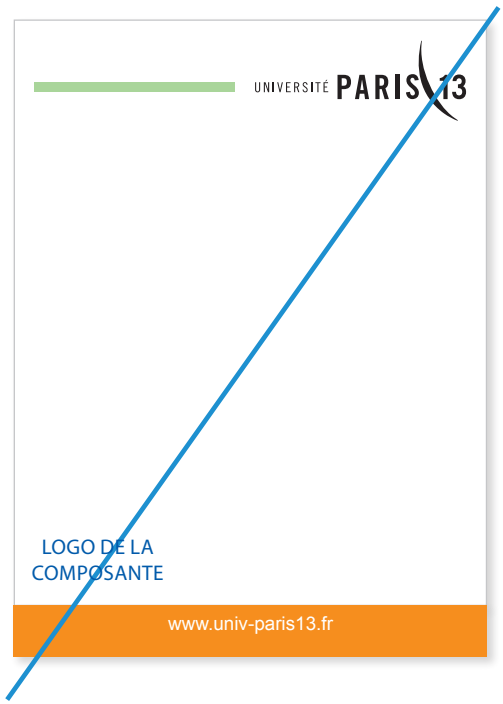


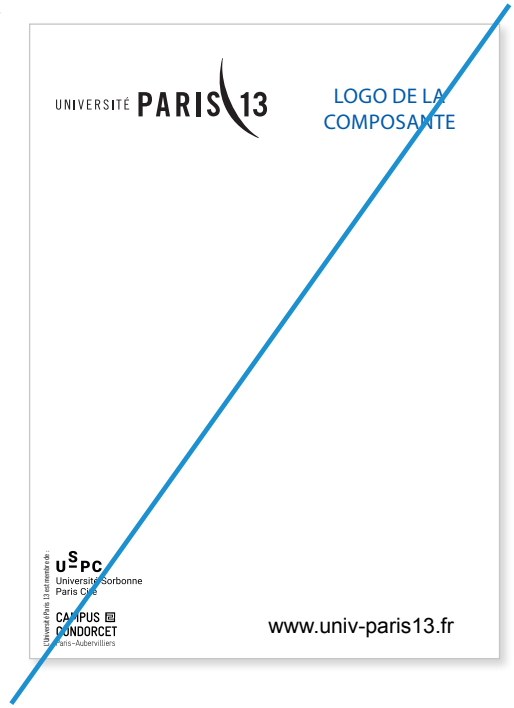


## LES INTERDITS

Une attention particulière sera portée au respect des placements des logos, des zones de protection et des couleurs.
Voici quelques exemples d'interdits :



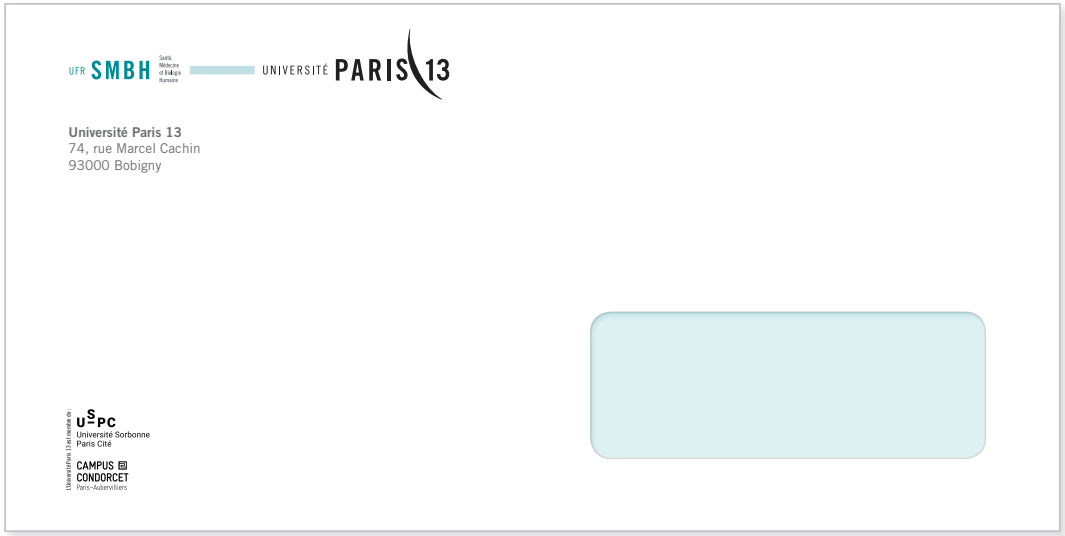



# LA PAPETERIE

Pour toute la papeterie, les placements de logos restent identiques aux explications page 5, sauf pour le bandeau site internet et les logos des laboratoires.

## LES ENVELOPPES

Le placement des logos pour les enveloppes est particulier en ce sens qu'il faut laisser la place pour la flamme d'affranchissement et, le cas échéant, la fenêtre.
Les logos sont alors placés sur la gauche de l'enveloppe, tels que présentés dans l'exemple ci-contre.




## LES CARTES DE VISITE

Les placements des logos pour les cartes de visites sont identiques aux explications page 5. En revanche il n'est pas possible d'insérer un logo supplémentaire (laboratoire, partenaire, etc.) selon les règles suivantes :

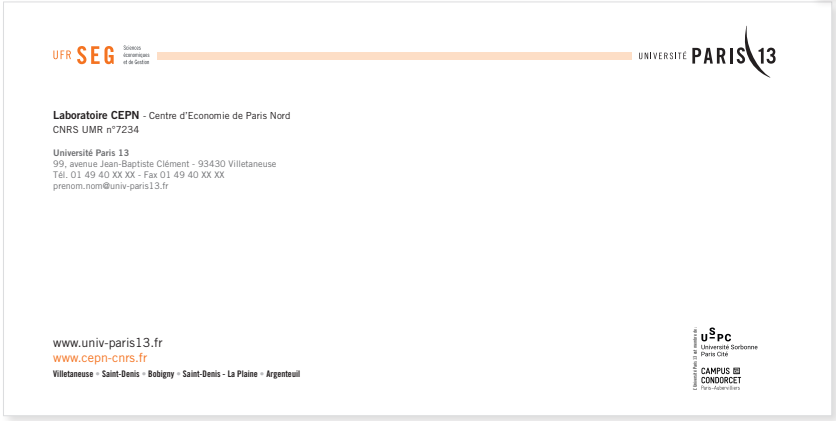
Les informations sont ferrées à gauche, en Trade Gothic, selon les règles suivantes :
- le nom et la fonction sont en Bold n°2, 8 pt en noir 100%
- "Université Paris 13 - UFR" en Bold n°2, 6,5 pt en noir 70%
- le reste des coordonnées en Medium, 6,5 pt en noir 70%
- le site internet de la composante en Medium, 6,5 pt dans la couleur correspondant à la composante (voir tableau des couleurs page 12)

## LE PAPIER À EN-TÊTE ET LES CARTONS DE CORRESPONDANCE

Le pavé "sites internet" se place en bas de page, calé sur le logo de la composante et le logo "Membre fondateur de". La typographie utilisée est le Trade Gothic.
Le site internet de l'université se place en premier, en noir 100%, tandis que le site internet de la composante ou du laboratoire prend la couleur qui correspond (voir tableau des couleurs page 12), en 100% d'opacité.

Juste en-dessous de ces 2 lignes figure la liste des 5 campus de Paris 13, en noir 100%, séparés par de gros points en noir 30% :

**Villetaneuse • Bobigny • Saint-Denis • Saint-Denis - La Plaine • Argenteuil**



# UNIVERS CHROMATIQUE

Un code couleur est attribué à chaque composante, département, laboratoire, association ou autre entité spécifique, en tant que dominante dans l'habillage des documents print. Il est associé à deux nuances chromatiques, qui servent au webdesign des sites de l'université.

## L'UNIVERSITÉ

| | CMJN (Quadrichromie) | RVB (pour le web) | Pantone Solid Coated |
|---|---|---|---|
| Université Paris 13 | 80.30.0.0 | 0.143.203 | 2925 C |
| | 100.70.0.0 | 0.81.158 | 301 C |
| | 18.94.0.0 | 201.30.130 | 240 C |
| | 23.2.0.77 | 54.69.78 | 432 C |

## LES UNITÉS DE FORMATION ET DE RECHERCHE

| | | | |
|---|---|---|---|
| UFR SMBH | 100.0.31.23 | 0.129.147 | 321 C |
| | 59.0.17.0 | 104.196.210 | 630 C |
| | 73.63.54.48 | 58.61.66 | 446 C |
| UFR SEG | 0.68.100.0 | 234.92.19 | 1665 C |
| | 0.97.98.0 | 227.15.28 | 485 C |
| | 73.63.54.48 | 58.61.66 | 446 C |
| UFR COM | 0.76.60.0 | 230.75.74 | 1787 C |
| | 30.6.0.0 | 159.203.239 | 544 C |
| | 73.63.54.48 | 58.61.66 | 446 C |
| UFR LLSHS | 89.100.0.0 | 55.32.129 | 267 C |
| | 41.56.0.0 | 164.127.179 | 7440 C |
| | 73.63.54.48 | 58.61.66 | 446 C |
| UFR DSPS | 0.100.63.12 | 194.0.54 | 200 C |
| | 0.8.0.48 | 159.153.158 | Cool Gray 7 C |
| | 73.63.54.48 | 58.61.66 | 446 C |

## LES INSTITUTS UNIVERSITAIRES DE TECHNOLOGIE ET DÉPARTEMENT

| | CMJN (Quadrichromie) | RVB (pour le web) | Pantone Solid Coated |
|---|---|---|---|
| IUT DE VILLETANEUSE | 0.0.0.70 | 112.113.115 | 424 C |
| | 90.72.0.0 | 34.81.156 | 2945 C |
| | 64.0.100.0 | 109.177.34 | 376 C |
| IUT DE SAINT-DENIS | 22.0.100.8 | 183.196.0 | 390 C |
| | 0.0.0.75 | 100.101.103 | Cool Gray 10 C |
| | 0.71.93.0 | 234.103.33 | 158 C |
| IUT DE BOBIGNY | 0.95.64.0 | 228.28.67 | 192 C |
| | 73.63.54.48 | 58.61.66 | 446 C |
| | 7.13.91.0 | 244.212.22 | 7404 C |
| INSTITUT GALILÉE & SUP GALILÉE | 15.29.33.0 | 204.165.145 | 480 C |
| | 46.67.12.0 | 155.103.151 | 7440 C |
| | 64.30.2.0 | 98.155.204 | 542 C |
| DAPS | 100.100.0.15 | 19.37.119 | 273 C |
| | 89.100.0.0 | 81.91.161 | 2725 C |
| | 0.60.94.0 | 238.128.28 | 158 C |

## LES ÉCOLES DOCTORALES

| | | | |
|---|---|---|---|
| GALILÉE | 50.100.100.25 | 119.30.30 | 505 C |
| | 66.89.27.16 | 81.39.91 | 519 C |
| | 20.29.0.0 | 185.164.208 | 2563 C |
| ÉRASME | 70.64.0.0 | 78.90.161 | 2725 C |
| | 100.91.0.0 | 26.46.137 | 2736 C |
| | 0.30.100.0 | 249.169.0 | 123 C |

# UNIVERS CHROMATIQUE

## LABORATOIRES

| | CMJN (Quadrichromie) | RVB (pour le web) | Pantone Solid Coated |
|---|---|---|---|
| CERAP | 0.100.63.12 | 194.0.54 | 200 C |
| | 0.8.0.48 | 159.153.158 | Cool Gray 7 C |
| | 56.0.15.0 | 115.199.214 | 630 C |
| CERAL | 0.100.63.12 | 194.0.54 | 200 C |
| | 0.8.0.48 | 159.153.158 | Cool Gray 7 C |
| | 85.71.0.0 | 57.84.157 | 7455 C |
| IRDA | 0.100.63.12 | 194.0.54 | 200 C |
| | 0.8.0.48 | 159.153.158 | Cool Gray 7 C |
| | 10.0.60.0 | 241.235.130 | 393 C |
| Pléiade | 80.28.21.0 | 345.129.165 | 3145 C |
| | 0.96.69.0 | 225.13.57 | 186 C |
| | 2.18.92.0 | 247.194.16 | 116 C |

CERAP
Le Centre d'Etudes et de Recherches Administratives et Politiques

CERAL
Le Centre d'Etudes et de Recherches sur l'Action Locale

IRDA
Institut de Recherche pour un Droit Attractif

Pléiade

## DIVERS

| | CMJN (Quadrichromie) | RVB (pour le web) | Pantone Solid Coated |
|---|---|---|---|
| AVRILE | 69.99.23.14 | 80.24.91 | 2623 C |
| | 36.92.0.0 | 147.36.133 | 247 C |
| | 65.0.0.0 | 46.184.243 | 306 C |
| Incub'13 | 44.100.4.0 | 133.16.121 | 248 C |
| | 68.100.13.4 | 89.25.108 | 259 C |
| | 94.73.2.0 | 25.69.149 | Reflex Blue C |

AVRILE

incub 13
UNIVERSITÉ PARIS 13
Plaine Commune
EPA Plaine de France

# UNIVERS TYPOGRAPHIQUE

## LOGO DE L'UNIVERSITÉ PARIS 13

" Université Paris " : Trade Gothic, Condensed Bold
" 13 " : Trade Gothic, Bold

Trade Gothic, Condensed Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**
**1234567890**

Trade Gothic, Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**
**1234567890**

## TITRES ET TEXTES POUR LES SITES INTERNET

Pour le texte courant : Arial, Helvetica et Ubuntu.
Pour les titres : Arial.

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**
**1234567890**

Ubuntu

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

## TITRES ET TEXTES POUR LES SUPPORTS IMPRIMÉS

Les polices listées ci-dessous sont celles à privilégier dans tout document émanant de l'Université Paris 13 ou d'une composante.

Pour le **texte courant**: Arial

Pour les **titres**: Gill Sans, Din, Trade Gothic ou toute autre typographie en lien avec le sujet.

Exemple: *le titre d'une plaquette de formation sur le thème de l'enfance peut-être manuscrite ou enfantine, etc.*

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gill Sans

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**
**1234567890**

DIN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

## TYPOGRAPHIE AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE

Garamond Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Un collégien américain a publié une étude décrivant une méthode très simple pour réaliser des économies au sein des pouvoirs publics. Il suffit tout simplement de modifier la police d'écriture à l'impression. La police Garamond permet de réduire la consommation d'encre lors d'une impression, ce qui limite par conséquent l'achat de nouvelles cartouches.

*En effet, la police d'écriture Garamond est la moins consommatrice en encre lors d'une impression grâce à la finesse de ses traits. Par rapport à Times New Roman, qui a servi de police d'écriture par défaut sur Word (avant l'arrivée de Calibri), il est possible de réduire la consommation d'encre jusqu'à 24 %.*

## COMPARAISON

Majuscule

| | | |
|---|---|---|
| ÉCOLOGIE | Minion pro | 15 pt |
| ÉCOLOGIE | Garamond | 15 pt |
| ÉCOLOGIE | Times | 15 pt |
| ÉCOLOGIE | Arial | 15 pt |

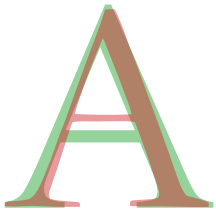
Minuscule

| | | |
|---|---|---|
| écologie | Minion pro | 15 pt |
| écologie | Garamond | 15 pt |
| écologie | Times | 15 pt |
| écologie | Arial | 15 pt |

## DESSIN DE LA LETTRE TYPOGRAPHIQUE

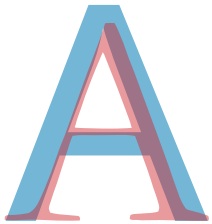
Garamond
Minion pro

Garamond
Times



Garamond
Century Gothic

Garamond
Arial



# ENRICHISSEMENT DE L'IDENTITÉ VISUELLE

Villetaneuse
Bobigny
Saint-Denis
Argenteuil

# VISIBILITÉ

Permettre d'identifier plus clairement la structure de l'Université Paris 13, sa richesse et sa diversité. Accompagner les étudiants ou enseignants à travers les divers supports du quotidien, mis à leurs dispositions.

## IDENTITÉ VISUELLE

Signes dynamiques, singuliers et réappropriables, jouant sur les contreformes de la lettre. Ils ne peuvent se substituer au logotype de l'Université Paris 13

5 Campus - 4 villes :
Villetaneuse, Bobigny, Saint-Denis/La Plaine, Argenteuil

Le texte est placé sur l'axe médiant du signe.

## COULEURS

Il est préférable d'utiliser les signes en noir et blanc.

Les signes peuvent être utilisés avec les trois couleurs de la charte graphique de l'Université Paris 13. Pour toute utilisation dans une autre couleur, merci de contacter la direction de la communication.

(voir également la page des interdits).

| | CMJN (Quadrichromie) | RVB (pour le web) | Pantone Solid Coated |
|---|---|---|---|
| | 80.30.0.0 | 0.143.203 | 2925 C |
| | 100.70.0.0 | 0.81.158 | 301 C |
| | 18.94.0.0 | 201.30.130 | 240 C |

## TYPOGRAPHIE

La typographie de l'Université Paris 13 «Trade Gothic» est réemployée. Pour accompagner le nouveau signe et le compléter, est ajoutée la typographie «Helvetica».

**Université Paris 13**

Trade Gothic
Condensed No. 18

Villetaneuse
Saint-Denis
Argenteuil
Bobigny

Helvetica
Regular

## TAILLE MINIMALE

Le logotype (*signe+texte*) peut-être réduit ou agrandi de manière homothétique selon les besoins. Une taille minimale est cependant à prendre en compte : 18 mm de hauteur

## UTILISATION

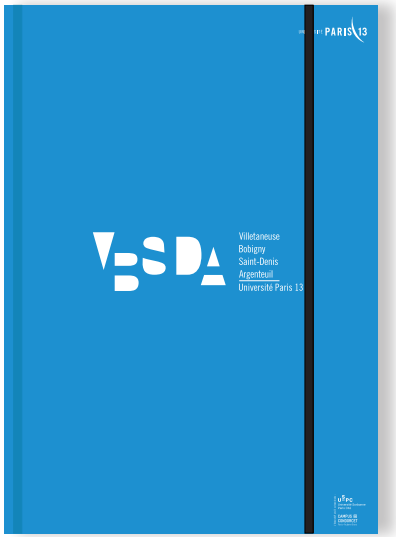
Lorsque les signes sont regroupés, ils doivent être utilisés dans cet agencement.

Sur la droite

Villetaneuse
Bobigny
Saint-Denis
Argenteuil
Université Paris 13

Au centre

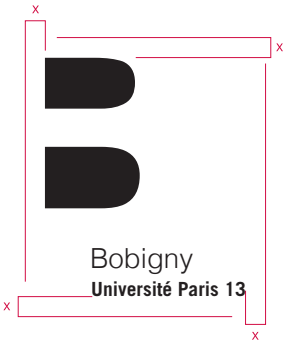
Villetaneuse
Bobigny
Saint-Denis
Argenteuil
Université Paris 13



## ZONE DE PROTECTION

Pour assurer la lisibilité des signes, il est impératif de prévoir une marge tournante équilavent au minimum à un X.

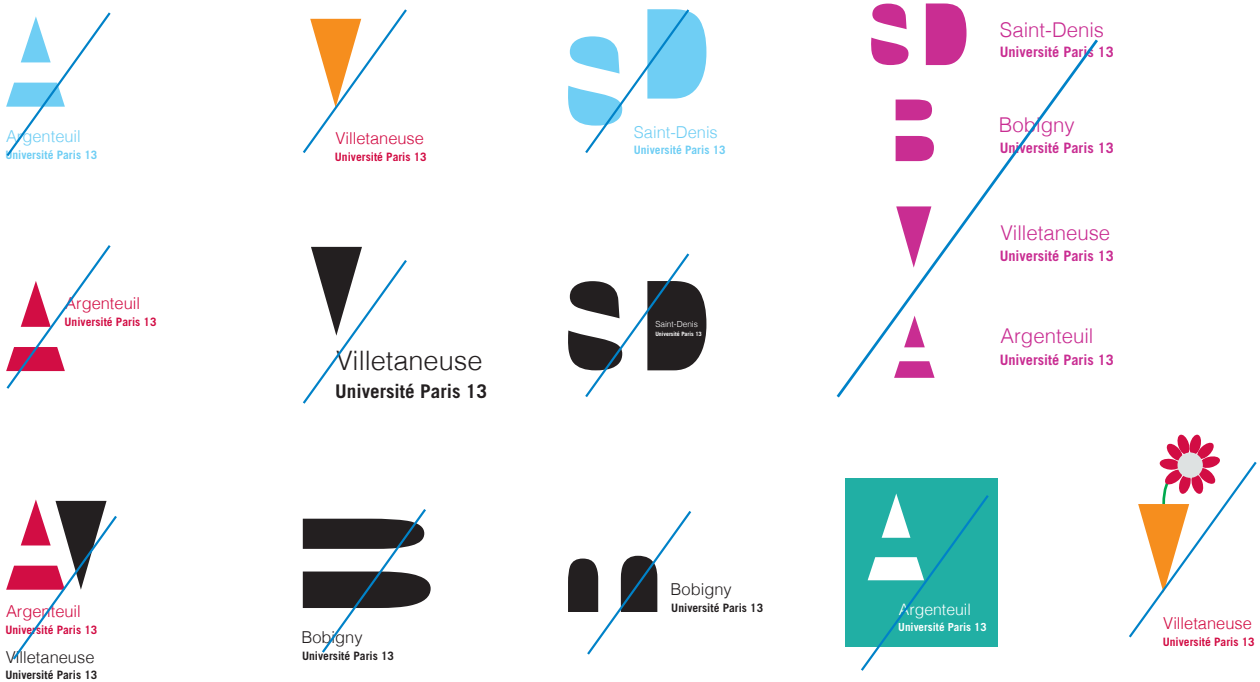
X est égal à la hauteur de la majuscule de chaque nom de ville.



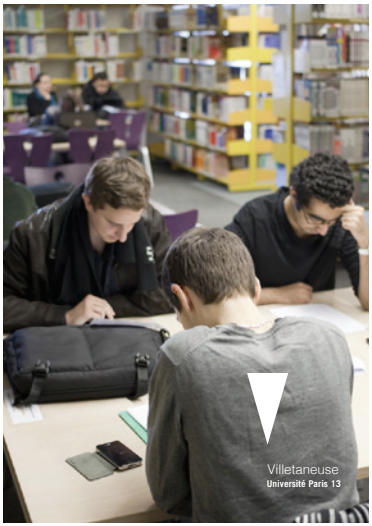
## LES INTERDITS

Une attention particulière sera portée au respect des proportions, à savoir : pas d'étirement, pas de modification du rapport hauteur-largeur,* pas de changement de typographie ou de couleur, pas de rajout quelconque, pas de rotation, pas d'invention de nouveau logo sur la base de l'existant, etc.

** voir page fonctionnement du signe*



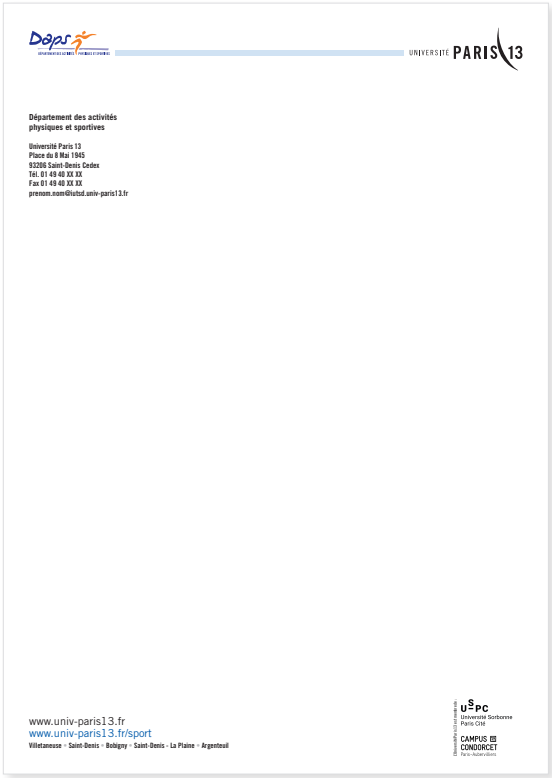
## EXEMPLE - CONTEXTE



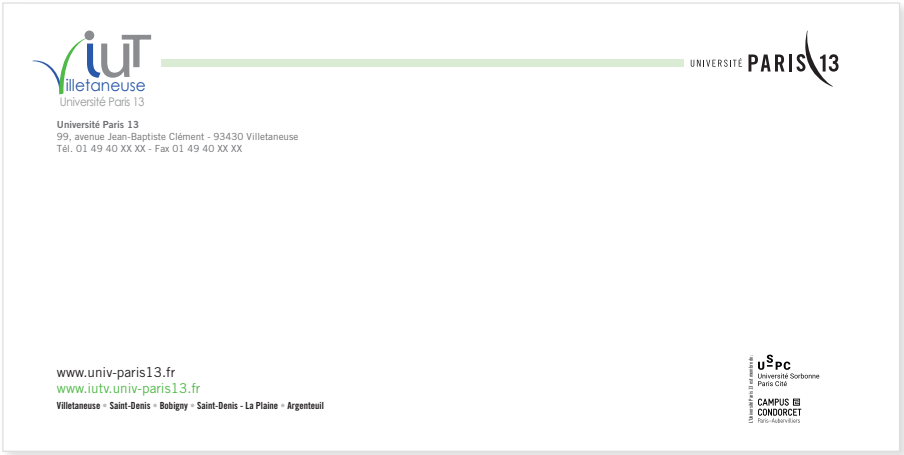
# EXEMPLES DE SUPPORTS IMPRIMÉS

## CARTE DE VISITE 85 X 55 MM

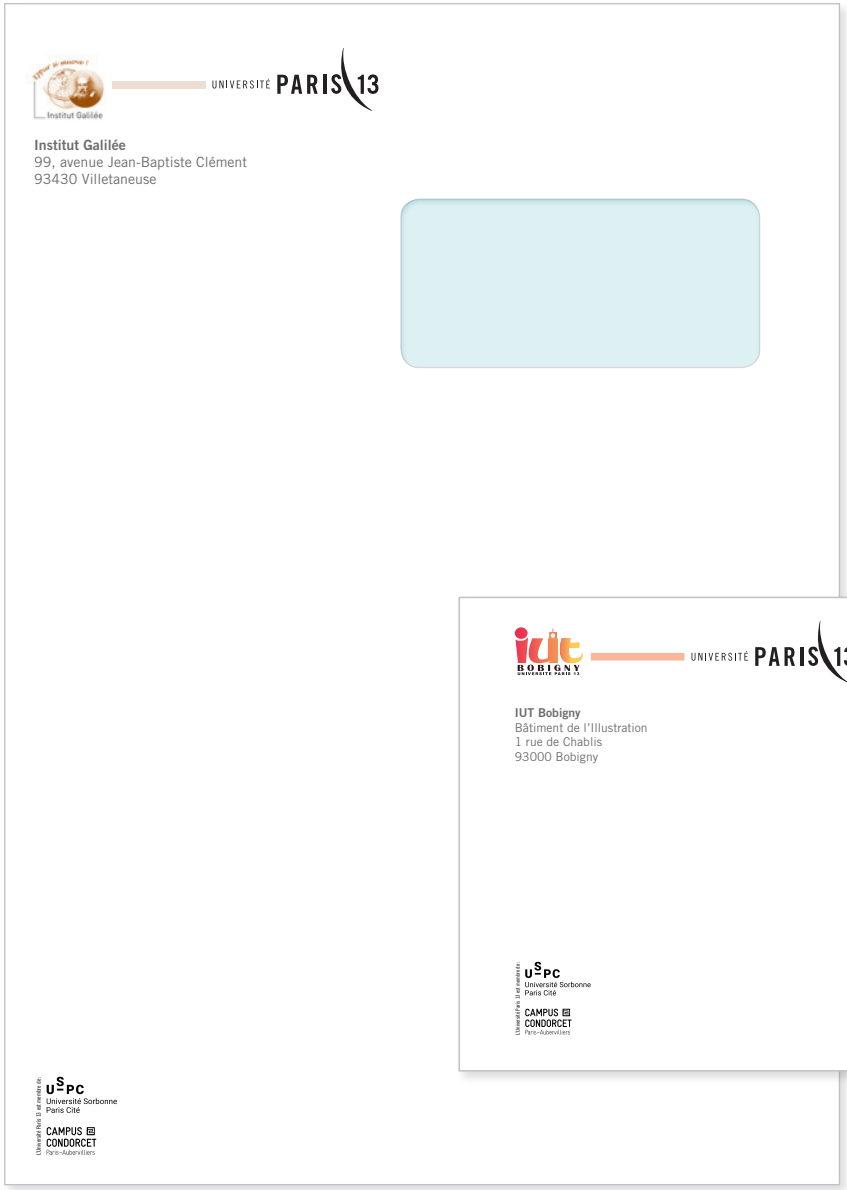
## PAPIER À EN-TÊTE A4

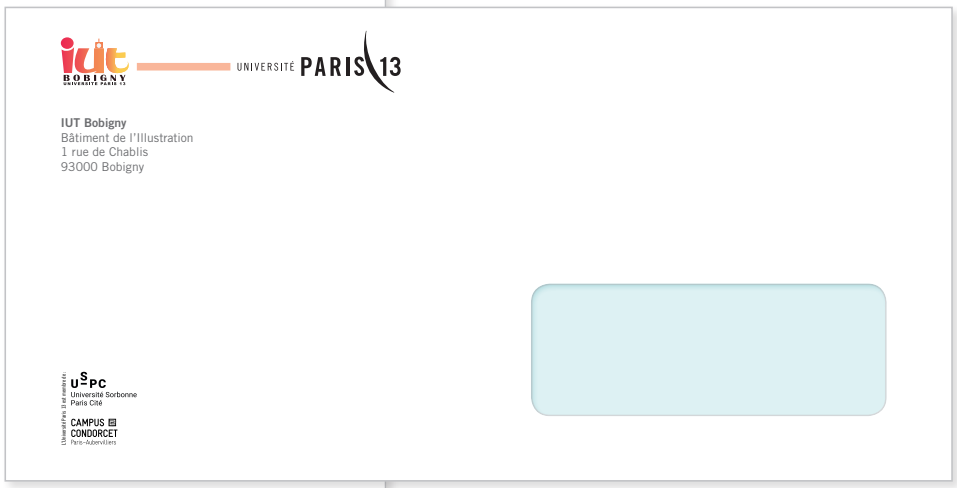



## CARTE DE CORRESPONDANCE 85 X 55 MM



## ENVELOPPES

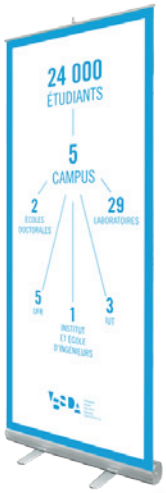


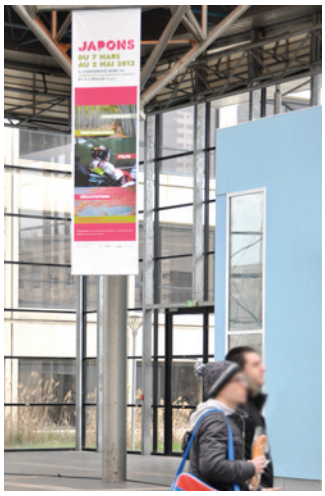

Il existe plusieurs formats d'enveloppes :

114 x 162 mm
110 x 220 mm (avec ou sans fenêtre)
162 x 229 mm (avec ou sans fenêtre)
165 x 165 mm
160 x 160 mm
114 x 229 mm (mécanisable)
229 x 324 mm
260 x 330 mm

## KAKÉMONO POUR STAND




## BÂCHE ÉVÉNEMENT À SUSPENDRE



## AFFICHE DE FORMATION A3

## PLAQUETTE DE FORMATION A4

## JOURNAL DE L'UNIVERSITÉ A4

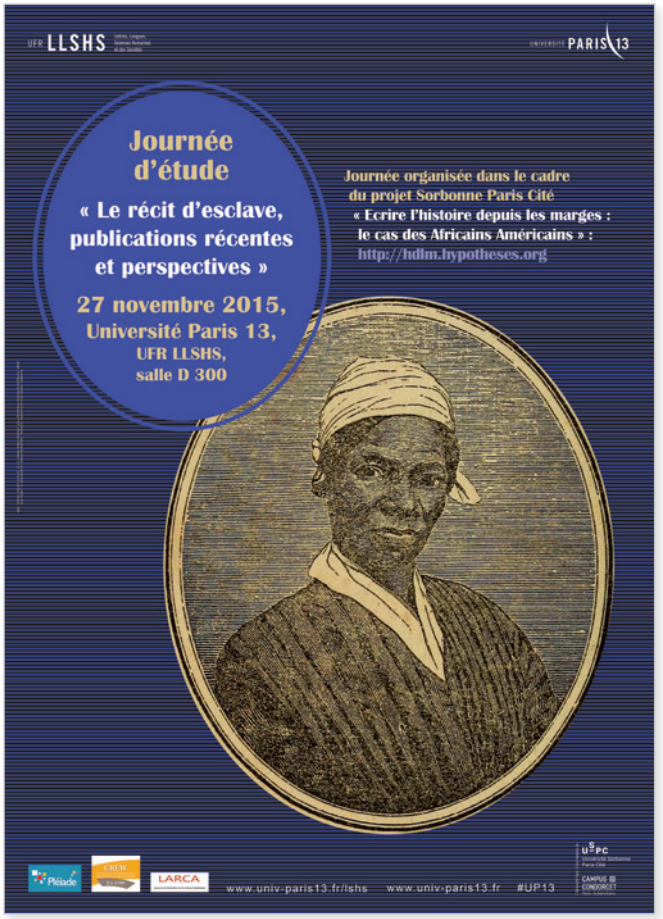
## BROCHURE DE FORMATION A5

## BILAN SOCIAL

## FLYER A6

## CHEMISE AVEC RABATS DE PRÉSENTATION

## AFFICHE DE COLLOQUE A3




## PROGRAMME DE COLLOQUE A5

## AFFICHE - PROGRAMME DE COLLOQUE A3

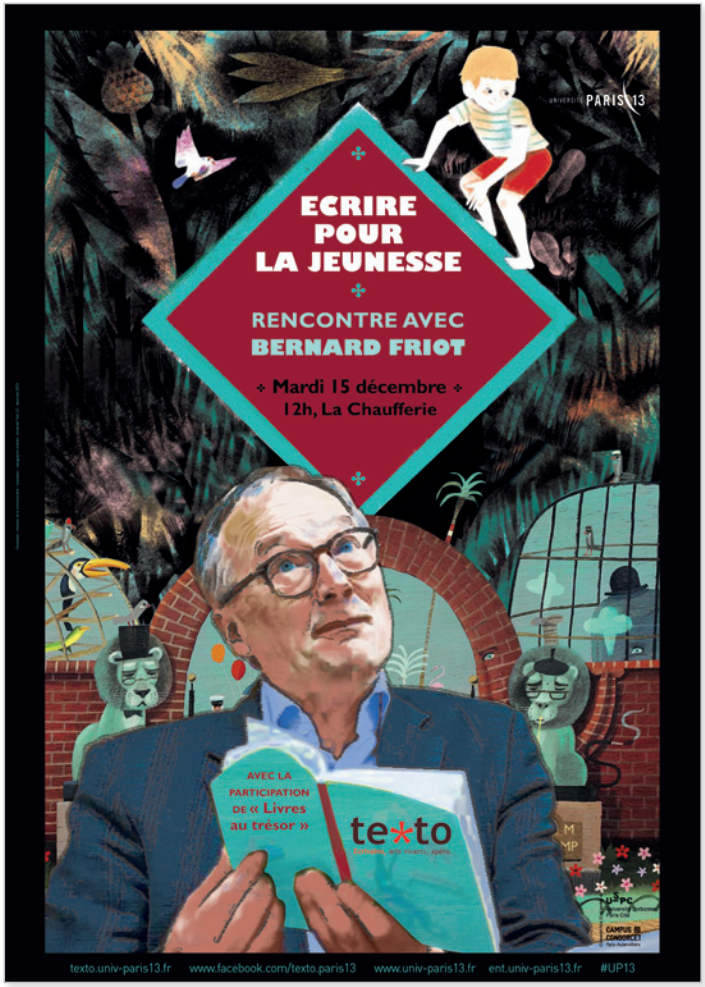
## POCHETTE - PROGRAMME DE COLLOQUE AVEC RABAT

## AFFICHE D'ÉVÉNEMENT CULTUREL A3

AFFICHE PARIS 13 EN SCÈNE

AFFICHE TYPE TEXTO

Ce support d'événement littéraire n'est pas soumis aux règles chromatiques habituelles, pour laisser une certaine liberté artistique.



## CARTON D'INVITATION A6

## CARTON D'INVITATION ÉVÈNEMENTS PARIS 13

### VERSION RECTO-VERSO

Ce support d'invitation n'est pas soumis aux règles chromatiques habituelles, pour marquer le côté exceptionnel de l'événement.

Ces versions numériques sont adaptées pour une possible impression en recto seul ou en recto-verso selon si un plan d'accès est demandé.

## INSERTIONS WEB

Selon le format et la place disponible, le logo USPC peut ne pas être intégré sur les insertions.

Les versions web sont parfois déclinées en insertion print pour illustrer des journaux ou magazines.

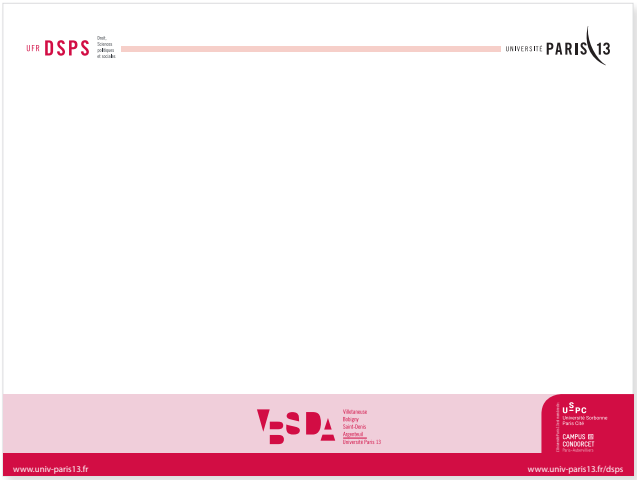
PUB « PAVÉ »

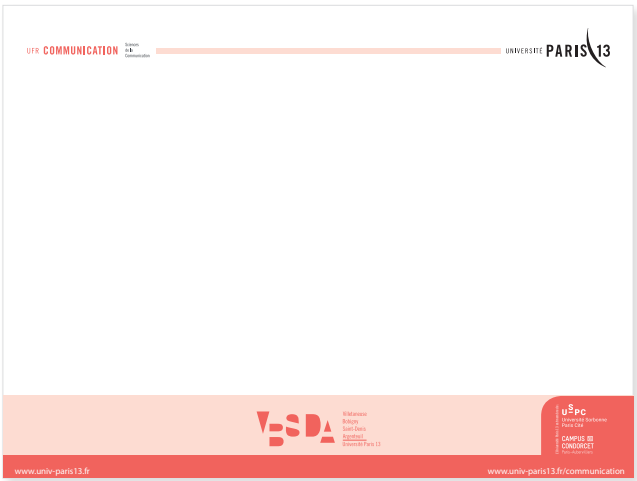
PUB « DEMI-PAGE »

PUB « BANNIÈRE »

## PRÉSENTATION POWERPOINT

La construction des modèles type Powerpoint, Word, administratif diffère de la papeterie par le bandeau en bas de première page de présentation.



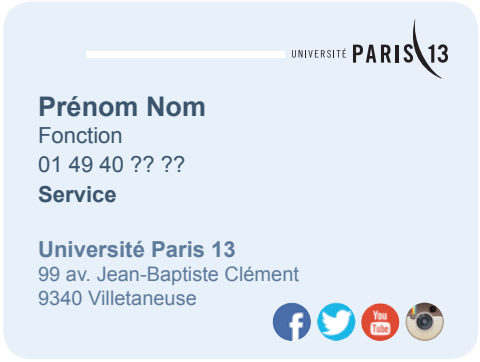



## SIGNATURES MAIL

Mise en page des modèles type signature de mail.

### SIGNATURE « GÉNÉRALE »

Université Paris 13
Services centraux




### SIGNATURE « COMPOSANTE »

La teinte de fond varie selon le code couleur dominant de la composante, département, laboratoire, association ou autre entité spécifique.

## NEWSLETTER «13 AU POINT»

Actualités dédiées aux personnels
de l'Université Paris 13.

## SITE INTERNET

*Une charte webdesign dédiée à la conception de site web est disponible à la consultation sur l'intranet ou sur demande auprès de la direction de la communication de l'Université Paris 13.*

## L'INTERVIEW DU MOIS

Les vidéos réalisées par la direction de la communication de l'Université Paris 13 sont composées d'un jingle utilisé à chaque début de vidéo pour annoncer le titre / le sujet.

Si vous souhaitez réaliser une vidéo, une interview, vous pouvez contacter la direction de la communication qui vous aidera pour cette création, techniquement pour le tournage, le montage mais aussi pour la diffusion de la vidéo sur ses différents supports.

La direction de la communication peut également héberger vos vidéos dans les thématiques suivantes :

- Vie des campus
- L'interview du mois
- Le sport à Paris 13
- Vidéo de nos étudiants
- Conférences et colloques
- Nos chercheurs

*Vos vidéos doivent être minimum en 720p (1280x720 pixel), comporter le logo de l'Université au début ou à la fin (un jingle est disponible) et utiliser si besoin une musique libre de droit.*

# EXEMPLES D'OBJETS PROMOTIONNELS

Les différents supports promotionnels doivent comporter le logo de l'Université Paris 13 ainsi que le logo " Membre de ".

1

2

3

4

1 - Carnets A5 et petits carnets A6 (différents coloris)
2 - Clés USB 4Go (argent mat-brossé/brillant)
3 - Stylos (différents coloris)
4 - Sacoches (différents coloris)

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter le site de la boutique Paris 13 au : *www.univ-paris13.fr/boutique/*

5

6

7

8

5 - Sacs cabas en lin
6 - Porte-cartes (différents coloris)
7 - Bloc-notes « 13 en notes »
8 - Coques Iphone 4, 5, 6

# LEXIQUE

Filet
..... Eléments entrant dans la composition sous la forme
..... de traits ou de lignes servant à souligner, à séparer,
..... à encadrer des textes ou des illustrations.
..... Les filets présentent plusieurs épaisseurs.
page 7

Homothétique
..... L'homothétie est une transformation géométrique,
..... qui vise à conserver les mêmes rapports de taille,
..... de graisse ou de distance, lors d'une réduction
..... ou d'un agrandissement de la forme.
page 6

Marge-tournante
..... Zone du document située autour de la forme
..... mais dans laquelle il est fortement conseillé
..... de ne pas intégrer d'éléments autres que le
..... fond (couleur ou image).
page 24

Opacité
..... Transparence, créee artificiellement sur logiciel
..... avec plusieurs degrés, énoncés en pourcentage.
page 7

**Direction de la communication**

Université Paris 13
99, avenue Jean-Baptiste Clément
93430 Villetaneuse
Tél. 01 49 40 44 16 - Fax. 01 49 40 38 06
communication@univ-paris13.fr